

Svenska Kickboxningsförbundets verksamhetsstrategi 2010-2013

Detta dokument utgör en sammanfattning av den förbundsstrategi som antogs av Svenska Kickboxningsförbundets styrelse i augusti 2010. Strategin beskriver kampsportens omvärld och utveckling och Svenska Kickboxningsförbundets aktiviteter för att möta denna omvärld och utveckling.



SVENSKA KICKBOXNINGSFÖRBUNDET

Vision och mål

Vision

En ledande sport i en optimal verksamhetsmiljö

Visionen för Svenska Kickboxningsförbundet är att bidra till att göra kickboxning till den populäraste kampsporten för såväl motionärer och tävlingsutövare som åskådare i Sverige, samt att ge svenska kickboxningsföreningar bästa möjliga förutsättningar för att bedriva sin verksamhet.

Mission

Svenska Kickboxningsförbundet har ett antal övergripande strategiska och konkreta mål som ständigt behöver uppnås och förbättras för att säkerställa en långsiktig överlevnad och positiv utveckling av sporten kickboxning. Dessa är (bland annat):

- **Att öka mängden utövare.** Med detta avser vi både den löpande rekryteringen av nya utövare samt att stödja förutsättningarna för befintliga utövare att träna längre.
- **Att öka kvaliteten på verksamhet och träning hos förbundets föreningar.** Förbundet har som centralt organ möjligheten och förutsättningarna att bistå medlemsföreningarna med kunskap om hur man framgångsrikt kan bedriva sin föreningsverksamhet, samt även om hur man på bra sätt bedriver kickboxningsträning och tävling.
- **Att öka de svenska tävlingsframgångarna.** Här avses både att ge stöd och maximala förutsättningar för framgångsrikt tävlande inom Sverige och även att ge de bästa tävlande optimala förutsättningar för internationella framgångar.
- **Öka publikintresset och synligheten för svensk kickboxning.** För att ge sporten så goda förutsättningar som möjligt för utveckling så behöver sporten både få kraftigt ökad synlighet och bärande ekonomi, dessa två faktorer går hand i hand.

Verksamhetsmål 2010-2013

Breda satsningar över hela spektrat

Följande konkreta och mätbara verksamhetsmål avser Svenska Kickboxningsförbundet uppnå under perioden 2010-2013, dvs dessa mål ska vara genomförda till och med utgången av verksamhetsåret 2013.

- **Utökad graderingsverksamhet.** Framtagande av nationella kriterier för gradering inom svensk kickboxning följande WAKO:s riktlinjer, samt ett examineringsstöd för detta.



SVENSKA KICKBOXNINGSFÖRBUNDET

- **Ny instruktörsutbildning.** Införa en ny nationell instruktörsutbildning i flera nivåer som ger en förbundslicens. Ett samlat utbildningmaterial ska vara färdigt och majoriteten av Sveriges instruktörer ska vara utbildade och certifierade vid utgången av 2013.
- **Handbok för kickboxningsföreningar.** En handbok för förbundets medlemsföreningar i hur man på bästa sätt driver en kickboxningsförening och viktiga saker och datum att tänka på med mallar och guider. Denna ska finnas tillgänglig via SKF:s webbplats och även distribueras elektroniskt till samtliga medlemsföreningar, särskilt nya tillkommande föreningar och föreningar under bildande. Under perioden så ska denna ha varit distribuerad till samtliga föreningar.
- **Tävlingsstöd.** Förbundet ska utse en särskild tävlingspromotor som aktivt verkar för att fler tävlingar arrangeras och som fungerar som ett konkret stöd för arrangörer. Det ska även tas fram en handbok för tävlingsarrangörer med tillhörande guidelines, mallar och nödvändiga kontaktuppgifter.
- **Införande av pro.** Förbundet ska införa pro-regler samt etablera ett system för pro-ranking. Förbundet ska också vara drivande för att öka antalet pro-tävlande, samt att flera större galor med pro-matcher genomförs varje år.
- **Utformning av en innovativ kommunikationmodell och plattform.** En kommunikationsmodell för effektivare användning IT ska tas fram och etableras. Detta berör både kommunikation internt inom förbundet, dialogen med medlemsföreningarna, samt externa organisationer och privatpersoner.
- **Etablering av en PR-funktion.** För att skapa ökad synlighet och ett utökat medvetande om kickboxning som sport så ska en PR-funktion tillsättas samt ett nytt system för användande av nya medier, och då framför allt Internet, implementeras.
- **Utökad sponsringsverksamhet.** Förbundet ska ta fram en sponsringmodell samt bygga upp ett nätverk av sponsringsföretag. Målsättningen är att förbundet ska kunna skapa sig ett förbättrat ekonomiskt utrymme som kan användas för utökad tävlingsverksamhet. Detta gäller både landslaget och den nationella tävlingsverksamheten.

Denna förbundsstrategi utgör underlag för förbundets verksamhetsplaner för respektive år 2011-2012-2013. Årsplanerna för varje år ska bidra till att följa denna planen för att uppnå förbundets strategiska mål. Dessa årsverksamhetsplaner utgör också underlag för respektive års budget.