



## **Verksamhetsplan för Svenska Kickboxningsförbundet 2016**

Följande verksamhetsplan har som syfte att beskriva Svenska Kickboxningsförbundets planerade arbete för verksamhetsåret 2016. Den bygger på förbundets verksamhetsstrategiska mål. I syfte att uppnå de strategiska målen så behöver ett antal delmål nås varje år, det är dessa som utkristalliserar sig i verksamhetsplanerna för respektive år. Verksamhetsbudgeten för året baserar sig sedan på de mål som ska uppnås under verksamhetsåret och är beskrivna i denna verksamhetsplan.

Enligt styrelsebeslut skall verksamhetsplanen 2016 innehålla två tydliga mål med gemensam strategi. Att öka antalet medlemmar och att öka antalet tävlingar som arrangeras nationellt.

### ***1. Öka antalet medlemmar i förbundet***

#### **På lokal nivå**

Förbundet skall understödja klubbar med information, utbildning och kompetens kring att marknadsföra verksamheten lokalt på orten och på samma gång stärka verksamheten så konkurrenskraften ökar.

#### **På nationell nivå**

Genom ökad närvaro på sociala medier men också på tävlingar och klubbar runt om i landet skall förbundet verka ännu hårdare för att lyfta upp sportens fördelar främst gentemot andra liknand idrotter men också som motionsform för den ännu inte kampsportsintresserade utövaren.

#### **Förbundsaktiviteter**

Genom att arrangera olika aktiviteter kostnadsfritt för föreningarna kommer vi som förbund att verka mer "hands on" än tidigare.

Utbildningsdagar, tränarträffar, informationsträffar osv skall arrangeras i förbundets regi och hållas kostnadsfritt i så stor utstreckning det går. Detta för att ge medlemmarna värde utav medlemsavgiften.

## ***2. Kommunikation***

### **Ny hemsida**

Förbundet har under de senaste åren kraftigt utvecklat sina kommunikationskanaler och har uppnått majoriteten av de strategiska målen. Under 2016 kommer en helt ny hemsida lanseras framförallt i avsikt förstärka hemsidan som informationskanal tillsammans med förbundets kanaler i social media. Det kommer även att ses över en modell för att kunna sända så många tävlingar som möjligt över webben.

### **Sponsorrekrytering**

Genom att erbjuda sponsarlösningar på mindre belopp kommer förbundets ekonomi att stärkas.

Många små paket med god exponering under 12 månader kommer generera mer än ett stora paket och är dessutom mer lättsålt. Detta avser framförallt medel till landslaget för träningsläger och resor.

## ***3. Tävlingar***

### **Förbundstävlingar och SM**

Då tävlingsverksamheten halkat efter ordentligt kommer stora satsningar att göras på att öka verksamheten igen. Den inhemska tävlingsverksamheten har tillsammans med det ökade medlemsantalet högsta prioritet hos förbundet, i såväl budget som i operativ tjänst.

Genom satsningar för att underlätta ekonomiskt för föreningar, bistå med kraftfull marknadsföring genom förbundets kommunikationskanaler samt hjälpa till organisatorisk med olika moment i tävlingsarrangemanget som tex. upprätta en databas över tillgängliga läkare för tjänstgöring på våra tävlingar.

### **Pro**

Proverksamheten är en gott fungerande och i stort sett självförsörjande verksamhet. Genom PRO-ansvarig på förbundet kommer verksamheten fortsätta administreras och utvecklas under 2016.

## ***4. Gradering***

### **Mästargradering**

Förbundet planerar att under året genomföra två mästargraderingar.

### **Nationellt graderingssystem**

Under första halvåret 2016 kommer ett frivilligt nationellt graderingssystem att presenteras. Målsättningen för året är att förbundet kommer att hålla de första graderingarna ute hos föreningarna enligt det nya samordnade systemet, samt minst ett centralt graderingstillfälle.

## ***5. Landslag***

### **Landslagsutveckling**

Under 2016 genomförs en stor nysatsning på landslaget. Ett lag tas ut för hela året och landslagsledningen bygger upp laget med siktet instället på EM i Turkiet i oktober/november. Förutom en individuell fysplan för respektive atlet kommer fler samlingar att göras och dessutom en obligatorisk internationell tävling i Maj för landslaget.

Då medel finns i budget och landslaget kommer bli avsevärt mycket mindre än tidigare år kommer denna satsning kunna göras med mycket hög kvalitet.

### **VM**

Förbundet avser att skicka ett så kvalitativt landslag som möjligt till årets VM i K1, LK. Det är osannligt att förbundet sänder atleter i någon av LC-grenarna då det är ett fåtal svenska utövare som kan hävda sig internationellt där just nu.

### **Officiell landsrepresentant på mästerskapet**

Då förbundet skall bli mer internationellt närvarande på mästerskapen och i världsorganisationen WAKO fortsätter arbetet som påbörjades 2015. Detta innebär att Sverige skall ha representanter på WAKOS möten samt vara närvarande på minst EM & VM men också på de största internationella tävlingarna då det ofta är då mötena äger rum. Detta skall i första hand skötas av ordförande, vice ordförande och förbundskapten.

Målet för 2016 är att ha minst två personer involverade i någon kommitté inom organisationen.

## ***6. Styrelsearbete och administration***

Styrelsen har för avsikt att genomföra regelbundna möten för att följa upp verksamhetsplanen, men även för att ta itu med nya initiativ utöver denna. 2016 kommer betydligt fler möten och konferenser ske med fysiska träffar. Under många år har styrelsearbetet skett via Skype men då förbundet går in i ett intensivt skeende med många olika trådar och mycket som måste diskuteras på djupet kommer nu fler fysiska träffar att skes. Det avsätts medel i detta i budget för första gången på sex år.

Då förbundet kommer att få ett skifte i ordförandeposten kommer samtidigt organisationen att ses över för att optimeras. Vissa rutiner skall finnas kvar och andra skall läggas till.

Förbundet kommer etablera ett närmre samarbete med vårt UF, Svenska Budo och Kampsportsförbundet och genom det kunna använda föredelarna med ett UF på ett mer effektivt sätt än tidigare. Detta sker omgående efter årsstämman och ny ordförande är vald.

Enligt budgetprognos har vi en mycket god ekonomi. En ekonomi som skall användas smart och genomtänkt och så mycket det är möjligt. Då vi inte har några kommande stora utgifter under de kommande tre åren kommer stora medel att läggas på inhemsk verksamhet för att skapa tillväxt.